

# Top 10 tips voor e-mailmarketing



Matthijs Schalk ([m.schalk@twovisions.nl](mailto:m.schalk@twovisions.nl))

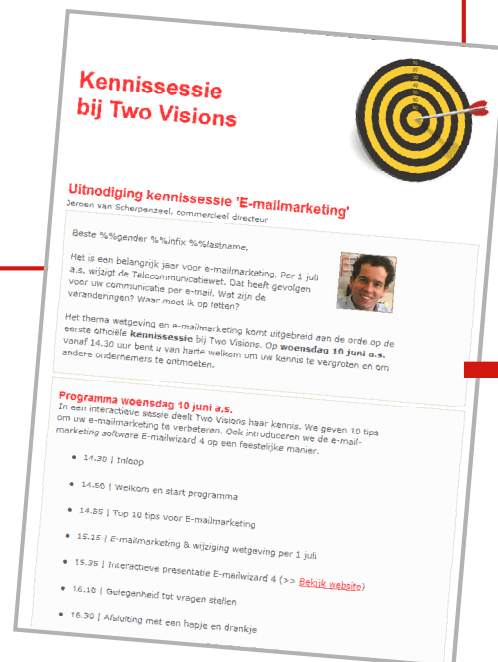
# Programma

- Wat is e-mailmarketing?
- Top 10 tips
- Ruimte voor vragen



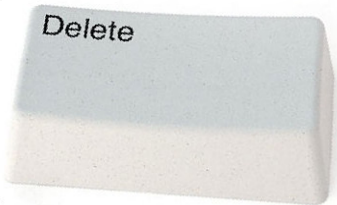
# Wat is e-mailmarketing?

Eenvoudig gezegd:  
een methode om veel  
mensen met één of  
meerdere opgemaakte  
e-mailings te benaderen.



# Tip 10

## Zorg ervoor dat uw e-mailings aankomen



80% wordt verwijderd zonder te openen



Controleer de bounce ratio



## Tip 9

# Stuur uw mailing op het juiste moment

- Kies een geschikt moment
- Bijvoorbeeld maandagochtend of rond lunchtijd



## Tip 8

# Vraag uw (beste) klanten naar hun mening

- Uw beste klanten zijn het eerlijkst
- Test uw mailing naar klanten voordat u deze verstuurt



# Tip 7

## Personaliseer zoveel mogelijk


- Personaliseer mbv uw adressenbestand
- Segmenteer: verschillende mailings



# Tip 6

## Zorg voor een aantrekkelijke vormgeving en boodschap

- Houd het kort: verwijst naar landingspagina(s)
- Wees concreet
- Vormgeving in lijn met de website
- Indien relevant: geschikt voor mobiel
- Shop: productaanbiedingen
- Relatie: bijv aanhef, afsluiting, handtekening, pasfoto
- Campagne: eerst geven, dan vragen
- Lees de tekst eens hardop




**Kennissessie bij Two Visions**

**Uitnodiging kennissessie 'E-mailmarketing'**  
Jeroen van Scheerpenzeel, commercieel directeur

Beste heer Van Vliet,

Het is een belangrijk jaar voor e-mailmarketing. Per 1 juli a.s. wijzigt de Telecommunicatiewet. Dat heeft gevolgen voor uw communicatie per e-mail. Wat zijn de veranderingen? Waar moet ik op letten?



Het thema wetgeving en e-mailmarketing komt uitgebreid aan de orde op de eerste officiële **kennissessie** bij Two Visions. Op **woensdag 10 juni a.s.** vanaf 14.30 uur bent u van harte welkom om uw kennis te vergroten en om andere ondernemers te ontmoeten.

**Programma woensdag 10 juni a.s.**  
In een interactieve sessie deelt Two Visions haar kennis. We geven 10 tips om uw e-mailmarketing te verbeteren. Ook introduceren we de e-mailmarketing software E-mailwizard 4 op een feestelijke manier.

- 14.30 | Inloop
- 14.50 | Welkom en start programma
- 14.55 | Top 10 tips voor E-mailmarketing
- 15.15 | E-mailmarketing & wijziging wetgeving per 1 juli

# Tip 5

## Denk goed na over het onderwerp van uw mailing

- Niet 'nog snel even'
- Soms opent nog geen 25% uw prachtige mailing
- Vermijd 'vreemde' spamgevoelige tekens !? | {} []\*/-()=
- Gebruik geen spamwoorden (gratis, aanbieding, pillen)
- Houd het kort (7 woorden max, 3 is beter)



@ Suzan Pieterse [Two Visions]

[R.] Toonmelding aanmelding Gespreksvaardigheden

Two Visions

Uitnodiging kennissessie E-mailmarketing

Jeroen van Scherpenzeel [Two Visions]

DE

## Tip 4

# Bestudeer en vergelijk de statistieken van elke mailing

- Openratio
- Doorklikratio
- Bounceratio
- Afmeldingen
- Webanalytics
- [www.emailbenchmark.nl](http://www.emailbenchmark.nl)



# Tip 3

## Maak uw e-mailmarketing duurzaam

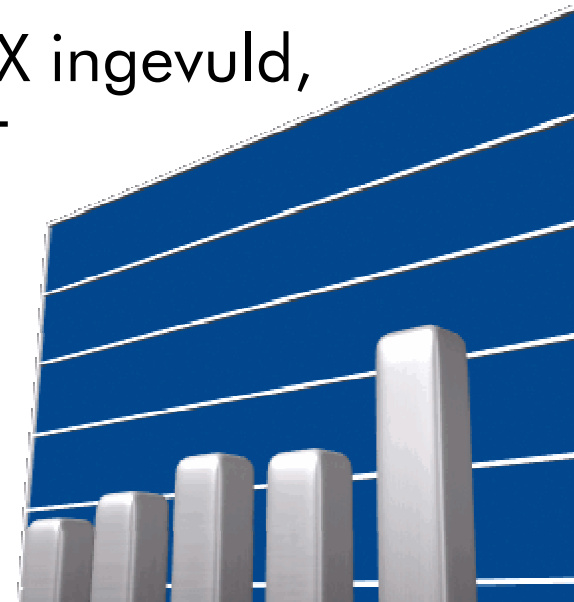
- Koop geen nutteloze grote bestanden in
- Blijf uw adresgegevens verrijken
- Communiceer helder hoe vaak u uw klant mailt en houd u eraan
- Leg uit wat u met de gegevens doet
- Eventueel: bescherm uw content met een copyright statement
- Geef uw geadresseerden het beheer in handen (aanmelden, afmelden, voorkeuren)



# Tip 2

## Stel duidelijke en concrete doelen voor uw e-mailmarketing

- 5% meer fietsbanden verkopen in 3 maanden
- van de 6 mailings per jaar gemiddeld 10 contactmomenten per e-mailing
- per maandelijkse mailing gemiddeld 50 donaties van gemiddeld €30
- 50 extra e-mail adressen per kwartaalmailing
- 20% van onze geadresseerden heeft enquête X ingevuld, waardoor gegevens zijn uitgebreid met NAWT
- Meten is weten, meet ook kwalitatief!



# Tip 1

Zorg ervoor dat uw e-mailings legaal zijn



Vragen?

